

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Astuti, E.D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi*, 1, 2, 148-156.
- Cresswell, J. W. (2014). Penelitian Kualitatif & Desain Riset. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Herdiansyah, H. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hsu, S-H., & Bayarsaikhan, B-E. (2012). Factors Influencing on *Online shopping* Attitude and Intention of Mongolian Consumers. *The Journal of International Management Studies*, 7 (2),167-176.
- Krisnawati, E.Y. (2010). Analisis Perbedaan Tingkat Intensi Membeli Melalui Media Internet (*Online shopping*) Ditinjau dari Tipe Gaya Hidup pada Konsumen Pengguna Internet. Dalam *INSAN*, 12, 03.
- Lestari, I. 1996. Hubungan Antara Harga Diri dan Interaksi Sosial dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Fashion Pada Remaja. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Liang, T., & Lai, H.(2000).Electronic store design and consumer choice: an empiricalstudy. *Proceedings of the 33rd Hawaii International Conference on System Sciences*
- Moleong, J.L.(2009). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosdakarya.
- Pavlou, P. A., dan Gefen, D., 2002. *Building Effective Online Marketplaces with Institution-based Trust*, Proceedings of Twenty-Third International Conference on Information Systems, pp. 667-675.
- Poerwandari, K. (2001). *Pendekatan Kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Universitas Indonesia.
- Pratiwi, H, D. (2013). *Online shop* Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa Unnes. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ilmu Sosial UNES.

- Safira, S., Maharani, R., Primasti, S.A., Rofiq, M.A., dan Jannah, N. 2012. Upaya Meminimalisir Pola Hidup Konsumtif Melalui COOKIS (Cafe of Knowledge for Civil Society) Pada Pusat Perbelanjaan di Kota Malang. *Skripsi*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Shohibullana, I, H. (2014). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA. *Jurnal Online Psikologi* 2014, Vol. 02, No. 01.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motif Belanja Online Di Komunitas Semarang. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Sutopo, H.B. (1988). *Konsep-konsep Dasar dalam Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suyasa, P & Fransisca. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Phronesis*, Vol.7, No.2, 172-198.
- Swastha, B & Handoko. H. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, 1, 4, 26 – 36.
- Website :
- Sumabi, Ratno. 2010. Konsep konsumsi, konsumen, konsumtif, konsumerisme. Universitas Gunadarma www.wartawarga.com (19-10-2014 18.30).
- Widiastuti, R. 2003. *Konsumerisme Vs Konsumtivisme*. <http://www.kompas.com/kompas-cetak/0303/17/swara/179355.htm> diakses 27 Maret 2015.